



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR) CAMPAÑA PAN PARA EL MUNDO ISP 2023**

### **Antecedentes Organización**

Justapaz es una organización de la Iglesia Cristiana Menonita de Colombia, que actúa en seguimiento a Jesucristo desde la identidad Anabautista, con personas, iglesias y organizaciones sociales que buscan el ejercicio de una ciudadanía activa, y el vivir en plenitud sus derechos y aportando desde su ser y quehacer en la construcción de una sociedad Justa, Noviolenta y en Paz con toda la creación.

### **Introducción**

El área estratégica de Construcción de Paz, busca fortalecer el diálogo político con organizaciones sociales, eclesiales con autoridades políticos en cada región, a través de sus plataformas multiactor en la Gran Mojana, San Juan (Chocó), Eje Cafetero y el Oriente de Cali, para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida desde un enfoque de derechos y garantías de no repetición. De forma que permita la incidencia política y consolidar la participación de los líderes y lideresas de la base social de las iglesias en la construcción de agendas para una paz justa, integral y duradera.

### **Objetivo de la contratación**

Crear una estrategia comunicativa radial y digital, para fortalecer las plataformas multiactor de los procesos con las Iglesias y aliados territoriales, e incidir en la defensa de los derechos humanos, el desarrollo territorial, justicia ambiental y construcción de paz con enfoque de género, por medio de alianzas y estrategias comunicativas.

### **Descripción de la contratación**

Se deberán considerar los siguientes aspectos:

- Manejo de máster de radio y dinámica de las emisoras online
- Creación de estrategia comunicativa alternativa multimedia
- Capacidad de generar alianzas con medios comunitarios.
- Capacitación al equipo de Justapaz, para la creación de contenido radial y multimedia
- Conocimiento en producción y edición de programas de radio y productos audiovisuales.

### **Productos a entregar**





- Documento con una estrategia comunicativa para la realización de programas radiales, incluye: metodología para realizar los programas de radio (si serán en formato de entrevista, narración, boletín informativo...), cabezote y pisadores de los programas y de la emisora.
- Producir programas radiales por cada enfoque temático: paz, derechos humanos, equidad de género, justicia ambiental, iglesias constructoras de paz y objeción de conciencia.
- Incluye: la realización del guion, preproducción, contacto de invitado/as, apoyo en locución y postproducción.
- Producción de piezas gráficas para publicar en redes sociales, por cada enfoque temático, incluye: el copy y la línea gráfica que maneja Justapaz
- Crear cuñas, con sus respectivos cabezotes por cada enfoque temático, incluye: el diseño del guion, apoyo en locución y hacer la edición. Estos productos servirán de apoyo a los convenios y alianzas que se realicen con las emisoras comunitarias, alternativas y/o públicas.
- Creación y dirección de un taller pedagógico para el equipo de Justapaz, sobre los principios básicos de la radio, herramientas para la locución y realización de un producto sonoro. Según la metodología presentada en el taller, su duración es a conveniencia.
- Se requiere contratar a un comunicador/a social y/o periodista con experiencia y conocimiento en temas relacionados derechos humanos y construcción de paz.
- Experiencia en producción radial, manejo técnico de la consola del máster, para la emisora de Justapaz.
- Deseable con experiencia en manejo de redes sociales y en campañas de difusión.

### **Tipo de contrato y condiciones generales**

- Contrato: por prestación de servicios
- Duración: 7 meses
- Lugar de trabajo: Bogotá, oficinas de Justapaz
- Inicio del contrato: A partir del 1ro de febrero de 2023

### **Sobre la convocatoria**

Los proponentes deberán enviar su hoja de vida al correo: [convocatoria@justapaz.org](mailto:convocatoria@justapaz.org)  
Por favor indicar en el asunto: Campaña Medios Comunitarios  
Plazo máximo para envío de hojas de vida: 10 de febrero de enero de 2023 Fecha inicio:  
15 de febrero de 2023

